

Legga la prima parte del testo e individui le caratteristiche della Gen Z. (r.1-25)

Caratteristiche della generazione Z

La generazione Z, altrimenti nota come Gen Z, è molto consapevole di ciò che le accade intorno: le vicende del mondo la preoccupano e ne alimentano un certo **pessimismo futuro**. Da qui, dunque, un elevato **bisogno di sicurezza, stabilità e indipendenza**, ad esempio in termini finanziari. Per questo un numero stupefacente di suoi rappresentanti sogna una casa di proprietà (fonte: [swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch)). Ma un'equa retribuzione, da sola, non è sufficiente per convincere i giovani a scegliere una determinata occupazione: quello che vogliono è soprattutto una vita e un lavoro **in linea con i propri valori**.

Trend importanti per la generazione Z

A prescindere dalle ovvie differenze individuali, ogni generazione evidenzia caratteristiche specifiche, tendenze che palesemente contraddistinguono molte persone di queste fasce di età. Ecco alcuni esempi riferiti alla generazione Z.

1. **Diversità e inclusione.** Per la generazione Z il pluralismo culturale, in termini di genere, orientamento sessuale e contesto di provenienza rappresenta un valore. La parità dei diritti è considerata fondamentale.
 2. **Coscienza ambientale.** Molti esponenti della generazione Z mostrano un forte interesse per le questioni ambientali. Si impegnano per tutelare la natura e privilegiano prodotti e stili di vita sostenibili.
 3. **Affinità tecnologica.** I digital native amano l'innovazione e la tecnologia. Sono grandi utenti di social media e piattaforme digitali per la comunicazione e l'informazione.
 4. **Impegno sociale.** La generazione Z è interessata alle tematiche sociali e crede nella giustizia e nel progresso della comunità. L'attivismo online e la partecipazione a movimenti sono frequenti forme di espressione di tale impegno.
 5. **Flessibilità e versatilità.** Cresciuti in un mondo dinamico, i membri della generazione Z mostrano spesso flessibilità, capacità di adattamento e apertura al pluralismo, tanto nella carriera quanto nei percorsi di vita.
 6. **Individualismo e autenticità.** Unicità e autoespressione sono valori importanti per la generazione Z. È quanto emerge dai diversi stili di vita, dai termini alla moda e dalla sottolineatura dell'identità personale. Chi è autentico e trasparente merita rispetto.
 7. **Attenzione alla propria salute.** Nella scala di valori della generazione Z salute fisica e mentale svolgono una parte importante. Alimentazione sana, forma fisica e benessere mentale sono sempre al centro dell'attenzione.
- [...]

Legga la seconda parte del testo e individui le caratteristiche della Gen Z riguardo alle condizioni di lavoro.

«Love it, change it, or leave it»: è il principio che guida la vita di molti lavoratori delle giovani generazioni. Mentre i baby boomer vivevano per lavorare e le generazioni X e Y lavoravano per vivere, i giovani di oggi hanno alzato l'asticella delle aspettative verso la propria occupazione. Fossilizzarsi in situazioni sgradevoli e sacrificarsi per l'azienda? Non fa per la generazione Z. Chi si scontra con circostanze impossibili da modificare semplicemente cambia percorso. In fondo il lavoro deve gratificare e avere un senso. Fondamentale a tal riguardo è anche il cosiddetto **work-life balance**: perché lavorare a tempo pieno se si riesce a vivere anche con metà dello stipendio? Meglio avere più libertà e tempo libero, si dicono gli esponenti della generazione Z. A ragione i datori di lavoro si chiedono: che cosa si deve offrire per acquisire e trattenere i lavoratori potenzialmente più capaci?

Condizioni di lavoro

Elementi che un tempo consentivano a un'azienda di distinguersi dalla massa ora vengono dati sempre più per scontati:

- prestazioni salariali accessorie, come congrue prestazioni sociali, agevolazioni, sconti per il personale ecc.
- orario di lavoro flessibile, come part time, home office, job sharing, congedo non retribuito ecc.
- cultura aziendale, cioè atmosfera solidale, feedback costruttivo, gerarchie piatte ecc.



Più valore dal salario

Dalle prestazioni accessorie esentasse agli omaggi per le ricorrenze fino agli sconti permanenti sui marchi di qualità a favore del personale, con Swibeco potete offrire di più.

SWIBECO

Sviluppo di carriera

Per la generazione Z la crescita personale e professionale sono aspetti fondamentali. Ecco quello che ricerca:

- **opportunità di carriera**, cioè percorsi di crescita chiari e trasparenti, riconoscimento delle proprie qualità
- **opportunità di perfezionamento**, come programmi e corsi di formazione, sostegno a livello di orario e/o finanziario
- **mentoring**, cioè interesse per la propria persona, promozione individuale da parte di collaboratori esperti

(fonte: <https://www.axa.ch/it/unternehmenskunden/blog/fondazione-e-innovazione/generazione-z.html>, ultimo accesso il 03/ 09/ 2026)